

# 关于“北京市全民健身项目推广-北京市市 级社会足球活动”的招标情况说明

北京市社会体育管理中心：

我公司受贵单位委托就“北京市全民健身项目推广-北京市市市级社会足球活动”（项目编号：BJJQ-2024-053）进行国内公开招标，本项目预算金额为人民币 407.656433 万元。

该项目第一次公开招标，于 2024 年 2 月 29 日在北京市政府采购网和中国政府采购网上发布招标公告（招标公告上的项目名称为：“北京市全民健身项目推广-北京市市市级社会足球活动”，网上申报的项目名称为：“北京市全民健身项目推广-北京市市市级社会足球活动”）。至报名截止时间止，本项目有 5 家投标人（北京荣山元海网络科技有限公司、博雅星空(北京)广告有限公司、石家庄若景科技有限公司、国健云创科技（北京）有限公司、北京市足球运动协会）报名。至投标截止时间止，本项目只有 1 家投标人递交投标文件及投标保证金。依据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条第一款的规定，对招标文件作实质响应的供应商不足三家，该项目现场未开标并予以废标。

该项目第二次公开招标，于 2024 年 3 月 21 日在北京市政府采购网和中国政府采购网上发布招标公告（招标公告上的项目名称为：“北京市全民健身项目推广-北京市市市级社会



足球活动”，网上申报的项目名称为：“北京市全民健身项目推广-北京市市级社会足球活动”。至报名截止时间止，本项目有 6 家投标人（北京恒洋世纪文化传媒有限公司、京报移动传媒有限公司、北京大德嘉言文化发展有限责任公司、北京市足球运动协会、北京友好世纪科技有限责任公司、北京荣山元海网络科技有限公司）报名。至投标截止时间止，本项目只有 1 家投标人递交投标文件及投标保证金。依据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条第一款的规定，对招标文件作实质响应的供应商不足三家，该项目现场未开标并予以废标。

本项目招标过程中没有供应商对招标文件和招标过程提出质疑。

经专家论证，北京市全民健身项目推广-北京市市级社会足球活动的招标文件没有不合理条款，技术需求部分没有歧视性和倾向性，且招标公告时间及程序符合相关规定。

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第一项规定，我公司建议“北京市全民健身项目推广-北京市市级社会足球活动”采用单一来源采购方式进行采购。

特此说明。

北京汇诚金桥国际招标咨询有限公司

2024年4月12日

